



Pagamentos via Pix no exterior: expansão global será tema de palestra do Rendimento no APIX 2024

- Mais de 4 mil lojas já oferecem o Rendix na América do Sul
- O sistema está disponível na Argentina, Chile, Paraguai e Uruguai e há expansão para Colômbia, Estados Unidos e Panamá



Implantado pelo Banco Central do Brasil em novembro de 2020, atualmente o Pix é considerado o meio de pagamento mais popular no país, responsável por movimentar mais de R\$ 17,18 trilhões em 2023, segundo dados da Federação Brasileira de Bancos (Febraban).

Tal avanço não tem se limitado apenas às transações realizadas em território nacional. Isso porque a utilização do Pix durante compras realizadas no exterior, conhecidas como transações cross border, também tem crescido cada vez mais entre os brasileiros.



De acordo com levantamento da Receita Federal, compras que atravessam fronteiras, aquelas realizadas em e-commerces e marketplaces de fora do Brasil, tiveram um crescimento de 150% nos últimos cinco anos.

Mas, para que a transação ocorra com sucesso, é preciso considerar a coordenação e a cooperação de diversas frentes, como, por exemplo, as empresas e transportadoras, órgãos governamentais, entre outros.

Por esse motivo, o cross border torna-se uma operação complexa e demanda uma solução robusta e segura de todos os envolvidos.

Lançado pelo Rendimento/pay no final de 2022, o Rendix é uma plataforma multilíngue (inglês, espanhol e português), que permite que brasileiros consigam fazer compras no exterior realizando o pagamento por meio do Pix, com recebimento por parte dos estabelecimentos cadastrados em até D+1.

“Além da comodidade e segurança de realizar pagamentos instantâneos sem precisar de dinheiro em espécie ou cartão de crédito, outra vantagem do Rendix é o cliente saber imediatamente o valor que vai pagar na transação. A tecnologia também permite que a compra tenha o IOF e spread menores, resultando em mais economia para o consumidor final” explica Eduardo Goni.



Eduardo Goni

CEO do Rendimento/pay.

Como funciona

Similar ao funcionamento no Brasil, a experiência do Pix Internacional é feita com a leitura de um QR Code. O lojista cadastrado no sistema gera o código e o apresenta para que o cliente o escaneie e faça o pagamento.

*“O Rendimento/pay já possui **mais de 4 mil lojas cadastradas, que oferecem o Pix como meio de pagamento através do Rendix, na América do Sul e América do Norte.***

Atualmente a plataforma está disponível na Argentina, Chile, Paraguai, Uruguai, Estados Unidos e a expansão dos negócios para Colômbia e Panamá já está em andamento”, adianta Goni.

O papel das APIs

Responsável por conectar as plataformas utilizadas no processo de Pix do Rendix por meio de integrações escaláveis, modernas e robustas, as APIs (interfaces de programação de aplicações, em tradução literal) são uma das peças fundamentais para evolução do sistema Open, ao permitir que as instituições e os usuários

compartilhem seus dados de forma segura e padronizada e explorem novas funcionalidades, como a iniciação de pagamentos.

“O Rendix é um grande exemplo de como uma plataforma de APIs pode elevar o nível da experiência de usuários e abrir portas para a inovação. O Rendimento leva a conveniência e segurança do Pix para fora do Brasil, proporcionando uma experiência unificada para seus clientes. Com isso, ele se torna um grande exemplo de como um provedor Banking as a Service (BaaS) com uma estratégia de APIs bem estabelecida cria soluções que ficam na vanguarda tecnológica”, diz Filipe Torqueto, head de Soluções da Sensedia.

Mais informações sobre o sucesso do case Rendix serão apresentadas por Eduardo Goni, CEO do Rendimento/pay, no APIX (API Experience) 2024, um dos principais eventos de negócios e tecnologia da América Latina, que será realizada no dia 23 de maio, no World Trade Center São Paulo, na capital paulista.

Para mais informações sobre o APIX 2024, acesse: <https://www.sensedia.com.br/apix>

Sobre o APIX

O API Experience (APIX) é um dos primeiros eventos no mundo a trazer as APIs como tema central de tecnologia, inovação e negócios, juntos. O evento nasceu no Brasil em 2015 e é idealizado e organizado pela Sensedia, multinacional brasileira especializada em integrações de negócios. A cada ano, o APIX vem ganhando mais adeptos ao redor do mundo. Em sua edição de 2023, mais de 5 mil pessoas do mundo inteiro participaram. A proposta do APIX é unir conteúdos técnicos e de negócios, experiências memoráveis e imersivas e possibilitar conexões entre profissionais de tecnologia em um mesmo ecossistema.

O evento reúne os maiores nomes das indústrias tanto do Brasil quanto do mundo, e traz conteúdos relevantes para o público, composto por líderes e profissionais de tecnologia que buscam mais conhecimento em estratégias digitais modernas, e que habilitam negócios mais digitais, conectados e abertos por meio das APIs.

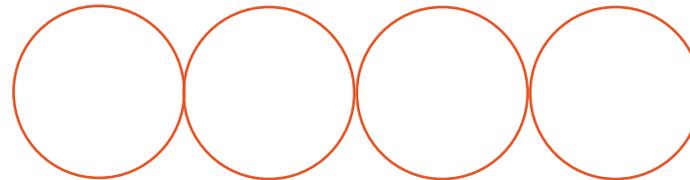




Sobre Rendimento/pay

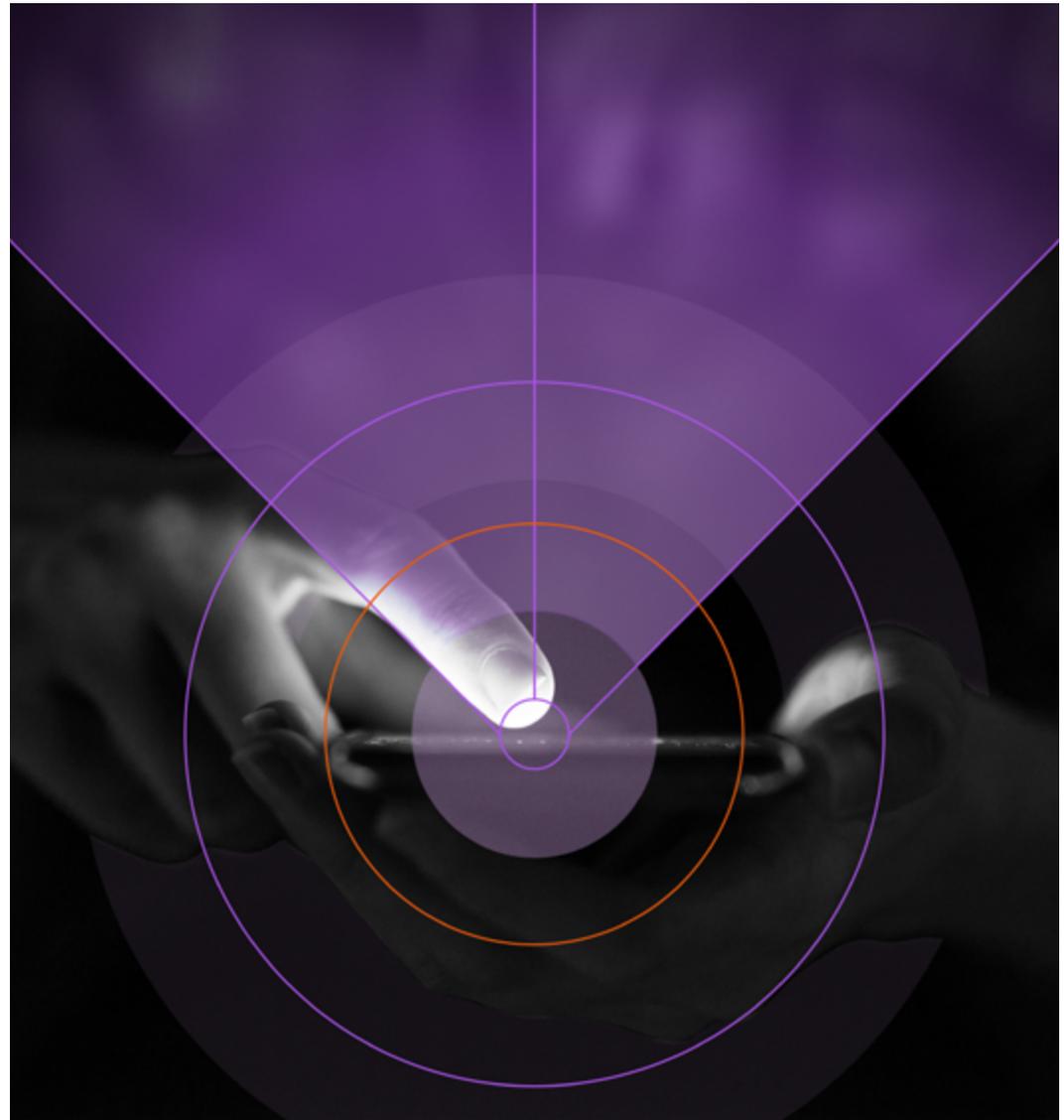
O Rendimento/pay é uma fintech que oferece soluções de pagamento inovadoras, gerenciamento de gastos corporativos, ações promocionais, gestão de recebíveis e incentivos. No final de 2022, lançou de forma pioneira o Rendix, uma plataforma que permite que brasileiros consigam fazer compras no exterior realizando pagamentos via Pix. A solução já está disponível na Argentina, Chile, Paraguai e Uruguai e deve ser disponibilizada nos Estados Unidos e na Europa até o final do ano.

Com mais de 18 anos de atuação, a empresa entrega soluções completas e integradas entre as marcas Rendimento e que atendem às necessidades do mercado. O Rendimento/pay possui mais de quatro milhões de cartões pré-pagos emitidos e mais de dez mil empresas clientes. Conheça mais sobre o Rendimento/pay – rendimentopay.com.br.



Sobre a Sensedia

A Sensedia simplifica a arquitetura e as integrações empresariais para melhorar a eficiência e a flexibilidade dos negócios. As soluções da Sensedia vão além do gerenciamento de APIs, trabalhando em parceria para ajudar os clientes a fazer mais, mais rápido e melhor com APIs, microsserviços e sua arquitetura. Seja aproveitando sistemas legados para inovação aberta em uma plataforma moderna, liberando dados com arquitetura ágil, criando novas experiências digitais para os clientes ou expandindo modelos de negócios e ecossistemas de parceiros, a Sensedia capacita os negócios de seus clientes para se tornarem conectados, com mais composabilidade e adaptáveis. Saiba mais em sensedia.com.br



Enabling a more digital, connected and open world.

For more case studies, click here:

[Client's Stories](#)

