



Pagos vía Pix en el extranjero: la expansión global será el tema de una charla de Rendimiento en APIX 2024

- Rendix es una plataforma multilingüe (inglés, español y portugués), que permite a los brasileños realizar compras en el exterior mediante el pago a través de Pix, con recibo en establecimientos registrados dentro de D+1.
- El uso de Pix aumentó un 74% el año pasado, alcanzando casi 42 mil millones de transacciones en toda la economía brasileña
- El sistema está disponible en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay y se está expandiendo a Colombia, Estados Unidos y Panamá.



Implementado por el Banco Central de Brasil en noviembre de 2020, Pix es actualmente considerado el método de pago más popular del país, responsable de mover más de R\$ 17,18 billones en 2023, según datos de la Federación Brasileña de Bancos (Febraban).

Dichos avances no se han limitado únicamente a las transacciones realizadas dentro del territorio nacional. Esto se debe a que el uso de Pix durante las compras realizadas en el exterior, conocidas como transacciones transfronterizas, también ha crecido cada vez más entre los brasileños.



Según un estudio de la Hacienda Federal, las compras transfronterizas, las realizadas en comercios electrónicos y mercados fuera de Brasil, crecieron un 150% en los últimos cinco años.

Sin embargo, para que la transacción se lleve a cabo con éxito, es necesario considerar la coordinación y cooperación de varios frentes, como, por ejemplo, empresas y empresas de transporte, agencias gubernamentales, entre otros.

Por esta razón, el cruce de fronteras se convierte en una operación compleja y exige una solución sólida y segura por parte de todos los involucrados.

Lanzada por Rendimento/pay a finales de 2022, Rendix es una plataforma multilingüe (inglés, español y portugués), que permite a los brasileños realizar compras en el exterior mediante el pago a través de Pix, con recibo en establecimientos registrados dentro de D+1.



Eduardo Goni

CEO de Rendimento/pay.

“Además de la conveniencia y seguridad de realizar pagos instantáneos sin necesidad de efectivo o tarjeta de crédito, otra ventaja de Rendix es que el cliente sabe inmediatamente el monto que pagará en la transacción. La tecnología también permite que la compra tenga un menor IOF y spread, lo que resulta en más ahorro para el consumidor final”, explica Eduardo Goni.

¿Cómo funciona?

De manera similar a como funciona en Brasil, la experiencia de Pix Internacional implica leer un código QR. El minorista registrado en el sistema genera el código y lo presenta para que el cliente lo escanee y realice el pago.

*“Rendimento/pay ya cuenta con más de **4 mil tiendas registradas, que ofrecen Pix como método de pago a través de Rendix, en Sudamérica y Norteamérica. Actualmente la plataforma está disponible en Argentina, Chile, Paraguay, Uruguay, Estados Unidos y ya está en marcha la expansión del negocio a Colombia y Panamá**”, afirma Goni.*

El papel de las API

Responsables de conectar las plataformas utilizadas en el proceso Rendix Pix a través de integraciones escalables, modernas y robustas, las API (interfaces de programación de aplicaciones) son una de las piezas fundamentales para la evolución del sistema Abierto, al permitir a instituciones y usuarios compartir sus

datos de forma segura y estandarizada y explorar nuevas funcionalidades, como iniciar pagos.

“Rendix es un gran ejemplo de cómo una plataforma API puede elevar el nivel de experiencia del usuario y abrir puertas a la innovación. Rendimento lleva la comodidad y seguridad de Pix fuera de Brasil, brindando una experiencia unificada a sus clientes. Con esto, se convierte en un gran ejemplo de cómo un proveedor de Banca como Servicio (BaaS) con una estrategia API bien establecida crea soluciones que están a la vanguardia de la tecnología”, afirma Filipe Torqueto, responsable de Soluciones de Sensedia.

Más información sobre el éxito del caso Rendix será presentada por Eduardo Goni, CEO de Rendimento/pay, en APIX (API Experience) 2024, uno de los principales eventos de negocios y tecnología de América Latina, que se realizará el 23 de mayo. en el World Trade Center São Paulo, en la capital de São Paulo.

Para obtener más información sobre APIX 2024, visite: <https://www.sensedia.com.es/apix>.

Acerca de APIX

API Experience (APIX) es uno de los principales eventos en el mundo en tener a las API como tema central de tecnología, innovación y negocios. El evento nació en Brasil en 2015 y está diseñado y organizado por Sensedia, multinacional brasileña especializada en integraciones empresariales. Cada año, APIX ha ido ganando más adeptos en todo el mundo. En su edición 2023 participaron más de 5 mil personas de todo el mundo. La propuesta de APIX es unir contenidos técnicos y de negocio, experiencias memorables e inmersivas y permitir conexiones entre profesionales de la tecnología en un mismo ecosistema.

El evento reúne a los más importantes nombres de la industria de Brasil y del mundo, y trae contenidos relevantes a la audiencia, compuesta por líderes y profesionales de la tecnología que buscan más conocimiento en estrategias digitales modernas, y que permiten negocios más digitales, conectados y abiertos. a través de API Más información en senedia.com.es/apix.

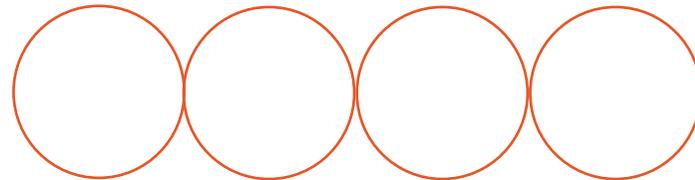




Acerca de Rendimento/pay

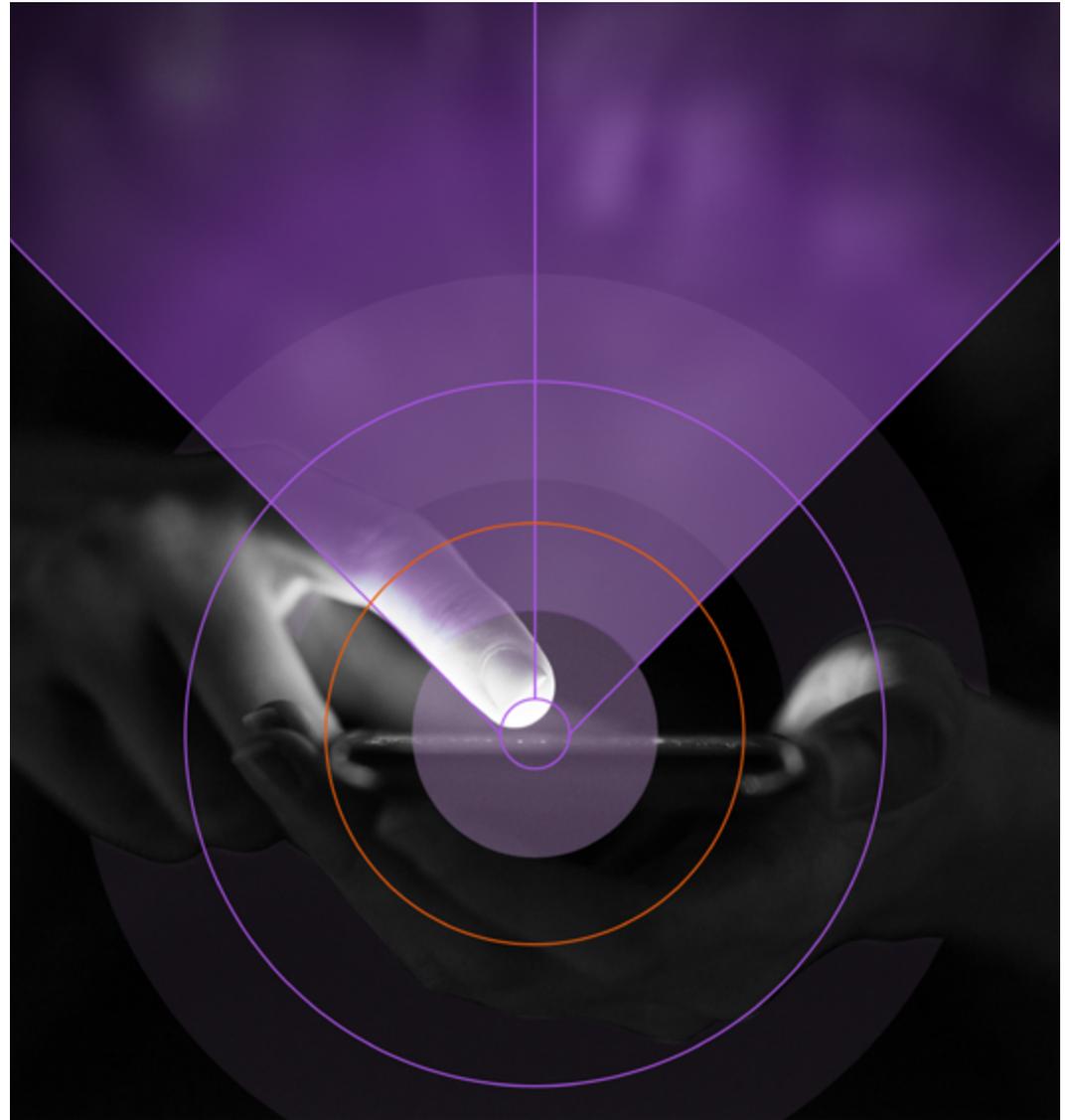
Rendimento/pay es una fintech que ofrece soluciones innovadoras de pago, gestión de gastos corporativos, acciones promocionales, gestión de cuentas por cobrar e incentivos. A finales de 2022, fue pionera en Rendix, una plataforma que permite a los brasileños realizar compras en el exterior mediante pagos a través de Pix. La solución ya está disponible en Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay y debería estar disponible en Estados Unidos y Europa a finales de año.

Con más de 18 años de experiencia, la empresa entrega soluciones completas e integradas entre las marcas de Rendimento que satisfacen las necesidades del mercado. Rendimento/pay cuenta con más de cuatro millones de tarjetas prepago emitidas y más de diez mil empresas clientes. Obtenga más información sobre Rendimento/pay – rendimentopay.com.br.



Acerca de Sensedia

Sensedia simplifica la arquitectura empresarial y las integraciones para mejorar la eficiencia y flexibilidad empresarial. Las soluciones de Sensedia van más allá de la gestión de API y trabajan en asociación para ayudar a los clientes a hacer más, más rápido y mejor con las API, los microservicios y su arquitectura. Ya sea aprovechando los sistemas heredados para la innovación abierta en una plataforma moderna, desbloqueando datos con una arquitectura ágil, creando nuevas experiencias digitales para los clientes o ampliando los modelos de negocio y los ecosistemas de socios, Sensedia permite que los negocios de sus clientes se conecten, con más componibilidad y adaptabilidad. Más información en sensedia.com.es



Enabling a more digital, connected and open world.

For more case studies, click here:

[Client's Stories](#)

