

estudio de caso

[Leer más](#)



Rede D'Or mejora la experiencia del paciente al crear una plataforma digital unificada

La solución de Sensedia ayuda a pacientes y médicos con acceso simplificado a servicios e información, con una experiencia unificada para los hospitales de la red



Rede D’Or nació a fines de la década de 1990 en un momento en que los cariocas buscaban opciones de calidad cuando se trataba de hospitales privados.

Pero si retrocedemos dos décadas antes de la creación de lo que se convertiría en la red privada de atención más grande de Brasil, el fundador de la empresa ya estaba implementando el concepto de “todos los exámenes en un solo lugar”, cuando creó Grupo Labs, un laboratorio enfocado en el área de diagnósticos médicos, como ultrasonidos y ecocardiogramas.

REDE D’OR

 **sensedia**

En ese momento, la realidad de los hospitales de Río de Janeiro era muy diferente a la actual: muchos pacientes tenían que enfrentar el puente aéreo hasta São Paulo en busca de atención de alto nivel. Grupo Labs marcó el inicio de un camino de transformación en el sector de la salud, que se intensificó con la aparición de los primeros hospitales de Rede D'Or, trayendo a la región el concepto de arquitectura, hotelería hospitalaria y alta tecnología en servicios médicos para la región.

A lo largo de los años, varias unidades de D'Or se han extendido por todo el país, formando en la actualidad la red privada de atención de salud más grande de Brasil, con presencia en siete estados además del Distrito Federal.

Con casi 40 años de historia, el pensamiento del fundador al invertir en unificación de servicios, tecnología y calidad en el servicio sigue tan presente como el primer día de la empresa. Así, en 2018 llegó el momento de transformar también el entorno digital de sus unidades, aportando una mayor integración entre ellas y una experiencia unificada en sus canales digitales.

A modernização e expansão da companhia são fatores que vem acelerando as iniciativas de transformação digital.

“Buscamos soluciones técnicas que faciliten la integración con los sistemas de la empresa, para que los pacientes y médicos tengan una experiencia digital unificada, independientemente del hospital donde se realizó la atención”.



Luiz Fernando Valente
Ejecutivo de Transformación Digital de
Rede D'Or São Luiz



Desafíos y soluciones

El proyecto comenzó con la construcción de una plataforma digital que brindaría a los usuarios y pacientes una experiencia más sencilla e intuitiva involucrando el sitio web de la empresa, los sistemas de marcación online de consultas y exámenes, y el acceso a la información clínica y resultados de los exámenes.

Esta estrategia evolucionó a un portal único denominado Área del Paciente, construido con un enfoque de seguridad de la información y

estandarización técnica, lo que permite una mayor agilidad en el lanzamiento de nuevas funcionalidades y una integración más fácil con los demás sistemas de la compañía.

Hoy, los servicios digitales de la empresa se basan en la plataforma de Sensedia. El acceso de pacientes y médicos a la información pasa a través de los servicios de Gestión de API y Gateway, lo que garantiza ganancias en gobernanza, seguridad, monitoreo y escalabilidad.

“Rede D’Or crece de manera exponencial, sin renunciar a la calidad, que ya se ha convertido en la marca de la empresa. Sabíamos que la plataforma de Sensedia podía cumplir con el riguroso grado de satisfacción que esperan los pacientes cuando prueban un nuevo servicio de la red”.



Rafael Flexa
Director comercial de Sensedia

Esta nueva arquitectura también brindó integración con socios externos, ampliando el volumen de marcación de consultas y la visualización de diferentes tipos y modalidades de resultados de exámenes en un solo lugar.



Con un ambiente más integrado y estandarizado en la plataforma **Sensedia**, fue posible simplificar el proceso de identificación de pacientes. Un registro único y los controles de seguridad oportunos se realizan una sola vez y el usuario tiene acceso a todos los servicios e información en los diferentes canales digitales.

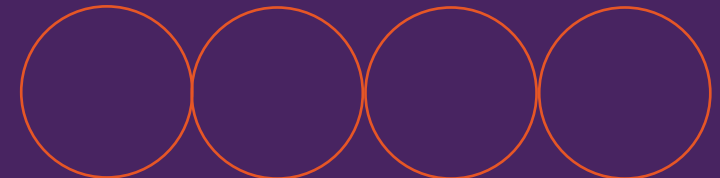
Resultados

Con el proyecto, el principal beneficiario fue el propio paciente. **Rede D'Or** migró de sistemas distribuidos en cada hospital a la unión de todas las plataformas en una sola visión. Un único registro da acceso a toda la plataforma integrada, incluida la información sobre los cuidados de la salud.

Luiz Valente explica que uno de los principales efectos de este cambio está en la coordinación del cuidado: la nueva capacidad digital ayuda a orientar el tratamiento de ciertas especialidades, involucrando a pacientes y médicos. “Buscamos utilizar las capacidades digitales para respaldar líneas de atención y tratamientos específicos, brindando una mejor experiencia al paciente y al personal clínico involucrado”.

Los canales digitales que funcionan bajo la **plataforma de API de Sensedia** vienen acumulando buenos resultados para la empresa. El sitio recibe alrededor de **4 MM de sesiones por mes** y las consultas agendadas digitalmente ya representan alrededor del **30 % de todas las consultas agendadas** por la empresa. El Área del Paciente cuenta con casi 800000 pacientes registrados.

Para **Luiz Valente**, el crecimiento acelerado de **Rede D'Or** refuerza la necesidad de invertir en tecnología, innovación y modernización de los sistemas mirando hacia el futuro. “Seguiremos con la evolución de nuestra plataforma digital, integrando nuevos servicios y datos, que traen aún más beneficios y una mejor experiencia para los pacientes y médicos de Rede D'Or”.



Sobre Rede D'Or

Con foco en la atención humanizada, la calificación del equipo, la adopción de nuevas tecnologías y la ampliación del servicio, Rede D'Or São Luiz es referencia en calidad técnica, diagnóstico del tratamiento del cáncer, además de brindar servicios complementarios como banco de sangre, diálisis y consultorios ambulatorios de diversas especialidades.

[Haga click para más información](#)

REDE D'OR



Sobre Sensedia

Sensedia ayuda a las empresas a ser más digitales, conectadas y abiertas.

Ya sea con el propósito de integrar canales, habilitar ecosistemas de socios o crear arquitecturas modernas híbridas/de múltiples nubes, las empresas innovadoras confían en Sensedia como socio en la gestión de API y microservicios, servicios especializados y en la integración rápida con sus sistemas heredados.

Más información en sensedia.com.



Conectando ideas, personas y empresas.

Para más contenido como este, visite:

[Historias de clientes](#)