

Uso do BaaS para assumir a liderança na corrida do Open Banking

Quando o Banco Original do Brasil adotou por uma estratégia Banking as a Service (BaaS) e abriu as suas Interfaces de Programação de Aplicações (APIs) a terceiros, colheu as recompensas.



À frente da curva tecnológica

O banco pessoal e empresarial esteve à frente da curva tecnológica em 2016, quando foi um dos primeiros a ligar o BOT às suas contas Messenger, Instagram e Whatsapp do Facebook. A chave para construir a sua reputação como inovador e expandir a sua capacidade tecnológica/ base de clientes, o Banco Original, lançou a sua plataforma BaaS em 2019; no mesmo ano lançou a primeira conta 100% digital para empresários e proprietários de microempresas.



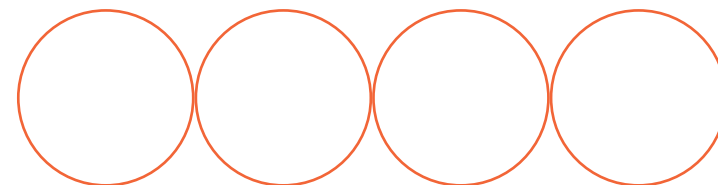
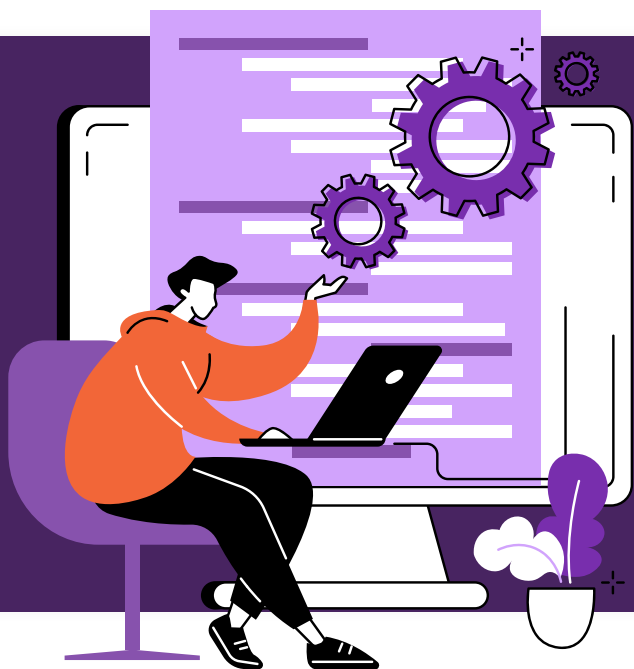
O Banco Original vê a plataforma BaaS como fundamental para a construção de um ecossistema parceiro para ligar diferentes áreas de especialização, o que por sua vez lhe permite oferecer mais produtos financeiros/não financeiros. Também gera elevados volumes de transações e retenção de clientes, além de proporcionar uma fonte adicional de receitas.

A digitalização dos serviços é uma coisa, mas compartilhar por um ecossistema mais amplo é outra, por isso, ao desenvolver a sua plataforma BaaS, o Banco Original fez uma parceria com o especialista em API, Sensedia.

A Sensedia ajudou o Banco Original a estruturar o seu modelo BaaS e a abrir APIs para que terceiros se ligassem a ele. Focando inicialmente na governança e normalização das APIs expostas, a Sensedia passou a migrar APIs e serviços associados ao pagamento de faturas, operações com cartões (incluindo sistemas ligados a BOT) e gestão de contas. Isto era particularmente desafiador, dado que a gestão das APIs era historicamente gerida por diferentes empresas.

Framework para o futuro

Depois de ter colocado tudo numa única interface fácil de operar, a Sensedia foi capaz de normalizar, estruturar, organizar e documentar todas as APIs do Banco Original e fornecer um quadro para as suas equipas internas manterem as APIs existentes no futuro e construírem outras novas.



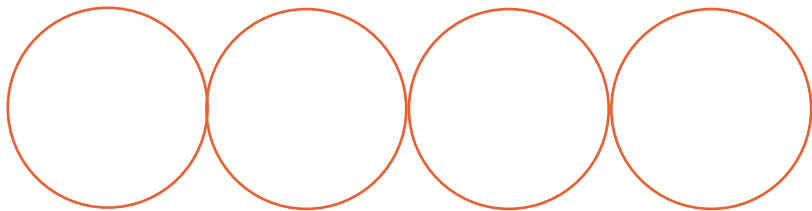
As equipas de consultoria da Sensedia ajudaram o Banco Original a definir a sua plataforma BaaS e a apoiar na tomada de decisões; arquitetura, modelação, formatação e estrutura de API, e o banco dispõe agora de uma plataforma de gestão de API que é flexível e simples, permitindo facilmente expor, gerir e documentar APIs.

Para além de uma prestação de serviço completa, que inclui levantamento de dinheiro utilizando códigos QR, plataformas de investimento, seguros, recargas para celulares e fornecimento de máquinas de pagamento, o Banco Original apoia o PicPay - o maior fornecedor de carteira digital do Brasil com 34 milhões de usuários - e gere uma Unidade Original Hub, gerindo mais de 50 acordos de parceria com a fintechs utilizando a sua plataforma BaaS.

Open Competition

O Banco Original acredita que quem conseguir combinar a melhor, o baixo custo e a experiência diferenciada do cliente, estará à frente do pacote Open Banking. E com a pressão regulamentar estimulando a concorrência, a tecnologia criando novas soluções e clientes mais receptivos a novas inovações, este setor é um campo aberto, pronto para acomodar novos players.

Mas só os mais rápidos fora dos blocos, com tecnologia que proporciona a agilidade necessária para competir, terão sucesso. A julgar pelos resultados do Banco Original, o banco é certamente um competidor. Em janeiro de 2019, no início da sua jornada digital, o Banco Original tinha 700.000 correntistas; no início de 2021, este número tinha crescido para 4 milhões, um aumento de 571%.



Sensedia

A Sensedia tem uma vasta experiência em ajudar os prestadores de serviços financeiros a desenvolver e implementar soluções online que lhes permitam se desenvolver num ambiente de Open Finance/Open Banking. Com escritórios no Reino Unido, Brasil e Peru, a Sensedia é reconhecida pelo Gartner no seu Quadrante Mágico como 'visionary' e pela Forrester Wave como 'strong performer'.



Os cinco pilares do Banco Original



- **Inovador** - as nossas práticas modernas asseguram que oferecemos sempre um serviço inovador a todos os titulares de contas
- **Fechar** - combinamos a tecnologia com uma relação personalizada, para que cada titular de conta se sinta único
- **Simples** - simplificamos a relação entre as pessoas e o dinheiro com processos e linguagem simples; algo único no mercado financeiro
- **Fiável** - garantimos que o seu dinheiro é tratado de forma responsável por profissionais de topo em quem pode confiar
- **Transparente** - o nosso objetivo é ter transparência nas relações e nas nossas transações, sendo comunicadores abertos e verdadeiros com todas as partes interessadas



Timeline do Banco Original

2008

Criação do JBS Bank, o braço financeiro da empresa

2009

Enfoque na pecuária, aproveitando a experiência e os antecedentes do Grupo

2011

Aquisição do Banco Matone e criação do Grupo Original

2012

Mudança da atividade de consignação e crédito imobiliário para a concepção de projetos de bancos digitais

2013

Mudança para o setor empresarial com enfoque na carteira do agronegócio

2014

Reforço da carteira de empresas, aumento de produtos e serviços

2015

Lançamento de nova marca e expansão para o setor de retail

2016

Lançamento oficial da plataforma bancária digital de retail (Banco Digital de Varejo), BOT (Facebook Messenger, etc) e plataforma Bancária de Abertura

2017

Mudança dos acionistas

2018

100% transferência de dinheiro digital

2019

Mudança de direção, novos produtos e parcerias, lançamento da conta de Pessoa Única, reposicionamento do Aplicativo Original, expansão das Agentes Originais, duas novas instalações (espaços conceito), lançamento da plataforma BaaS, expansão da capacidade tecnológica.

Conectando ideias, negócios e pessoas.

Para mais conteúdo como este, acesse:

