

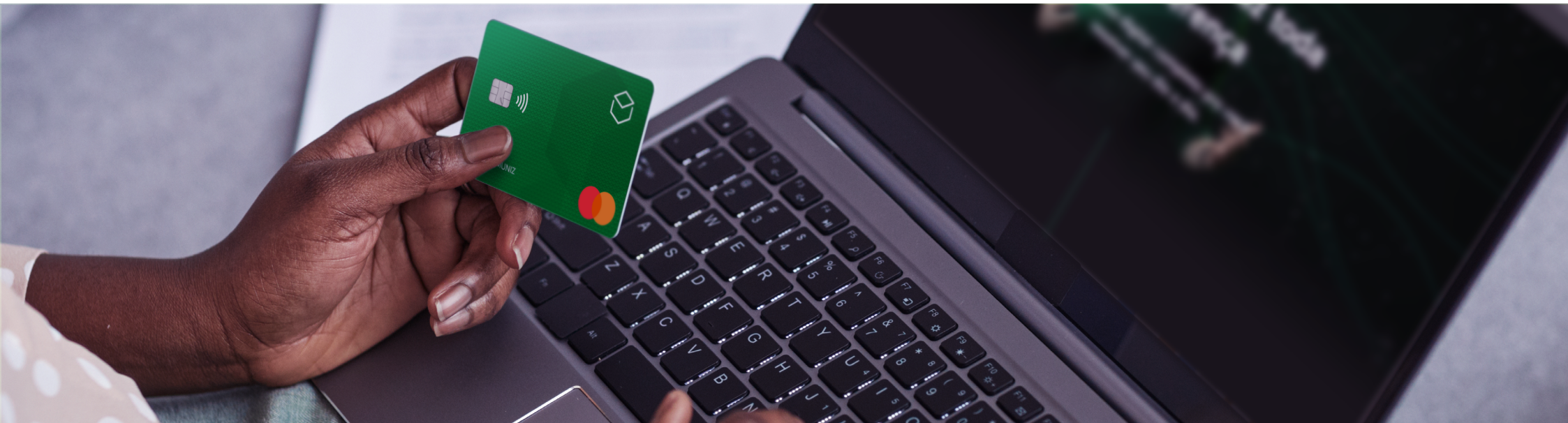
Caso de éxito

[Leer más](#)

# Uso de BaaS para asumir su liderazgo en la carrera del Open Banking

---

Cuando el Banco Original de Brasil adoptó una estrategia de “Banking as a Service” (BaaS ó Banco como Servicio), abrió sus Interfaces de Programación de Aplicaciones (APIs) a terceros y logró consiguió su recompensa.



## Por delante de la curva tecnológica

Banco Original dentro de su banca personal y comercial se adelantó a la curva tecnológica de 2016, convirtiéndose en el primer banco en vincular los Bots en sus cuentas de facebook como messenger, instagram y whatsapp. La clave para construir su reputación como innovador y expandir su capacidad tecnológica / base de clientes, fue el lanzamiento de sus plataformas de BaaS en 2019, mismo año en el que lanzó su primera cuenta 100% digital para empresarios y propietarios de microempresas.



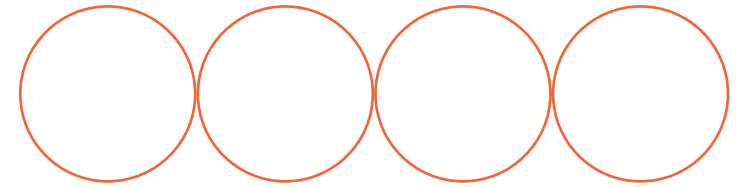
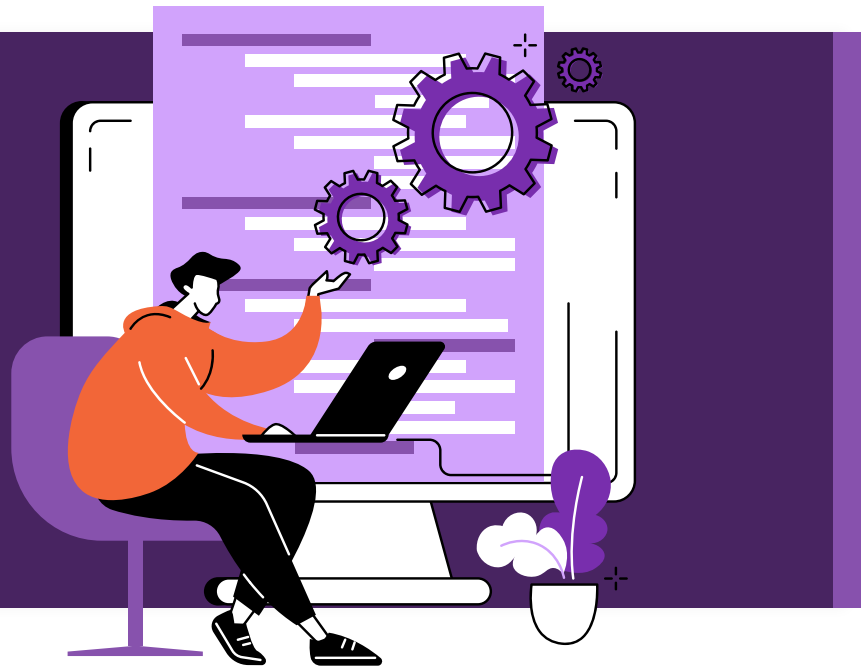
El Banco Original vio la plataforma de BaaS como un elemento fundamental para la construcción de un ecosistema aliado que permite vincular diferentes áreas de especialización y que por primera vez permite ofrecer más productos financieros y no financieros. También, genera altos niveles de volúmenes de transacciones de clientes, además de proporcionar una fuente adicional de ingresos.

La digitalización de los servicios es una cosa, más compartirla en un ecosistema más amplio es otra, es por eso que en el desarrollo de su plataforma BaaS, Banco Original se asoció con el especialista en APIs, Sensedia.

Sensedia, ayudó a Banco Original a estructurar su modelo BaaS y abrir sus APIs para que terceros se pudiesen vincular. Centrándose inicialmente en la gobernanza y normalizando las APIs expuestas. Sensedia pasó de migrar APIs y servicios asociados a convertirlos en medios de pago de facturas, operaciones con tarjetas (incluyendo sistemas ligados al BOT) y la gestión de cuentas. Esto era particularmente desafiante, dado que la gestión de APIs estuvo históricamente a cargo de diferentes empresas.

# Framework para el Futuro

Después de tener colocado todo en una única interfaz fácil de operar, Sensedia fue capaz de normalizar, estructurar, organizar y documentar todas las operaciones de Banco Original y proporcionar un marco para que sus equipos



internos mantengan las APIs existentes en el futuro y creen otras nuevas.

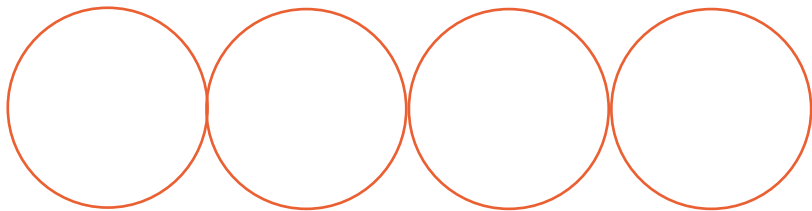
Los equipos de consultoría de Sensedia, ayudaron a Banco Original a definir sus plataformas BaaS y a apoyar la toma de decisiones sobre: arquitectura, modelación, formación y estructura de API. Gracias a esto, el banco ahora tiene una plataforma de gestión de APIs que es flexible y simple, y que permite exponer, administrar y documentar APIs fácilmente.

Además de brindar un servicio completo, que incluye el levantamiento de dinero utilizando códigos QR, plataformas de inversión, seguros, recargas para celulares y fortalecimiento de medios de pago. Banco Original apoya a PicPay - el mayor proveedor de cartera digital de Brasil con 34 millones de usuarios y administra una unidad de Hun Original generando más de 50 acuerdos de alianzas con fintechs que utilizan su plataforma de BaaS.

# Competencia Abierta

Banco Original cree que quien logre combinar la mejor experiencia de cliente a un menor precio y con diferenciación para el cliente, estará al frente como líder del Open Banking; Y con la presión regulatoria, se estimula la competencia, pues la tecnología crea nuevas soluciones de clientes más receptivas a nuevas innovaciones, convirtiendo a este sector en un campo abierto, perfecto para dar apertura a nuevos jugadores.

Pero solo los más rápidos, aquellos que con tecnología proporcionen la agilidad necesaria para competir, tendrán éxito. A juzgar por los resultados del Banco Original, el banco ciertamente es un competidor. En enero de 2019, dio inicio a su viaje digital, en el que Banco Original tenía 700.000 titulares de cuentas, a inicios de 2021, y este número habría aumentado a 4 millones, un aumento del 571%.



# Sensedia

Sensedia tiene una gran experiencia en ayudar a los prestadores de servicios financieros a ayudar e implementar soluciones en línea que les permitan desenvolverse en un ambiente de Open Finance / Open Banking. Con oficinas en Reino Unido, Brasil y Perú, Sensedia es reconocida como visionaria por el cuadrante mágico de Gartner y como “strong performer” por Forrester.



# Los cinco pilares del Banco Original



- **Innovador** - Nuestras prácticas modernas aseguran que ofrecemos siempre un servicio innovador para todos los titulares de las cuentas.
- **Cerrar** - Combinamos la tecnología con una relación personalizada, para que cada titular de la cuenta se sienta único.
- **Simples** - Simplificamos la relación entre las personas y el dinero con procesos y lenguaje simple; algo único en el mercado financiero.
- **Fiável** - Garantizamos que su dinero es tratado de forma responsable por profesionales en los que puede confiar.
- **Transparente** - Nuestro objetivo es tener transparencia en las relaciones y en nuestras transacciones, siendo comunicadores abiertos y veraces con todas las partes interesadas.



# Línea de tiempo Banco Original

2008

Creación de JBS Bank

2009

Foco en la ganadería, aprovechando la experiencia y trayectoria del grupo.

2011

Adquisición del Banco Matone y creación del Grupo Original.

2012

Pasan de la actividad de consignación y crédito inmobiliario a un concepto de proyectos de bancos digitales.

2013

Pasan al sector empresarial con un enfoque de cartera de agronegocios.

2014

Refuerzan su cartera de empresas aumentando sus productos y servicios.

2015

Lanzamiento de la nueva marca y proceso de expansión al sector de retail.

2016

Lanzamiento oficial de la plataforma bancaria digital de retail (Banco original de Varejo, BOT (Facebook, messenger, entre otros) y plataforma Bancaria de Apertura.

2017

Cambio de accionistas

2018

100% transferencias de dinero digital

2019

Cambio de dirección, nuevos productos y alianzas estratégicas, lanzamiento de cuenta de persona única, reposicionamiento del Aplicativo Original, expansión de Agentes Originales, dos nuevas instalaciones (espacios conceptuales), lanzamiento de la plataforma de BaaS, expansión de la capacidad tecnológica.

# Conectando ideas, negocios y personas.

Para más contenido como este, vaya a: