

Cielo - Case Study

Leia mais



De fornecedor de maquininha a inovador tecnológico



O Open Finance está mudando a forma como as pessoas utilizam e movimentam dinheiro.

Os seus objetivos - promover a inovação, aumentar a competitividade e ajudar as empresas/consumidores a compreenderem e utilizarem melhor as suas finanças - são também objetivos-chave da Cielo, o principal fornecedor de pagamentos electrónicos do Brasil.

cielo


sensedia

Paralelamente a estes objetivos, a Cielo pretende se transformar de um simples fornecedor de pontos de venda (POS) para um facilitador tecnológico e inovador amplamente reconhecido. Para tal, em 2014 a empresa passou para uma plataforma de API Management, apoiada por uma empresa especializada em APIs, a **Sensedia**.

Desde então, a Cielo desenvolveu uma estratégia de Open Innovation, com projetos que proporcionam mudanças a um ritmo sem precedentes.

Os projetos

A Cielo mudou primeiro o seu modelo de negócio e a arquitetura de apoio a soluções online. Isto incluiu linguagens de programação, adoção de microservices e APIs, processamento de dados em nuvem, utilização de grandes fornecedores de dados, implementação de aplicações de desenvolvimento e garantia de que as equipes poderiam trabalhar num ambiente mais ágil.

As suas equipes desenvolveram uma plataforma empresarial para melhorar a experiência digital do

cliente ponta-a-ponta, utilizando analytics e big data para apoiar a tomada de decisão, ajudando os clientes a prever os números e tendências de vendas.

Foram introduzidas máquinas portáteis com leitura de QR Code e tecnologia NFC, terminais inteligentes e novas soluções de pagamento e transferência, a Cielo forneceu tecnologia de white-label para marcas com carteiras digitais, tais como Bitz e Bradesco.



Soluções incluídas

Superlink - para os clientes que vendem mercadorias sem um website. Em parceria com uma empresa de logística, a Cielo entrega os produtos encomendados no prazo de 24 horas.

Checkout Cielo - adiciona uma página de pagamento aos sites dos clientes.

Cielo e-commerce API - para websites/apps com análise de transações, recursos de suporte e inteligência de dados.

Promoção - sistemas para criar eventos, brindes, descontos e programas de fidelidade.

Cielo Management - uma aplicação de vendas on-line com funções de previsão de vendas e rastreamento de receitas.

Cielo Pay - uma aplicação de carteira digital centrada num público de 'long tail', que realiza todas as transações, incluindo a emissão de cartões de débito, através de uma única aplicação.

Farol - analisa as atividades dentro de um grupo de pares de usuários, dando uma visão dos perfis de rendimento dos clientes, comportamento de compra e padrões de vendas.

Cielo Store - oferta de app personalizadas: ferramentas web digitais, apoio específico ao setor, PD Vend (rastreamento de gestão), ferramentas de controlo POS, Finder (rastreamento de equipamento POS Cielo) e apoio de meios de comunicação/vendas.

A Cielo também utilizou equipas internas para gerir:

Laboratórios de inovação - desenvolvimento de provas de conceito, teste de novas hipóteses tecnológicas, implementação de soluções escaláveis.

Programas de inovação abertas - desenvolvimento de serviços de valor acrescentado com equipas de gestão de topo que orientam startups (mais de 140 inscrições do Brasil, Portugal e Costa Rica) e acolhem hackathons/developer meetings.

Validação interna do conteúdo técnico.

Portal do desenvolvedor

Tendo introduzido as APIs externas REST em 2015, Cielo tem agora um portal com mais de 15.000 programadores externos que integram as suas aplicações e produtos. Das mais de 60 APIs em produção, 10 estão abertamente documentadas e incluem as que se destinam:



Pressão pandémica

Quando a Covid-19 se instalou, a inovação da Cielo apoiou os clientes. Durante 2020, a empresa registou um aumento de 45% nas receitas do e-commerce, um aumento de 1000% nos pagamentos do QR Code através da Cielo Pay (52 milhões de transações entre março e agosto de 2020) e um aumento de 300% na demanda do Superlink.

A Cielo também desenvolveu QR Code para que as suas máquinas pudessem receber pagamentos de pessoas que recebessem o auxílio emergencial do governo (em vez de terem de ir aos bancos para transferir dinheiro). Entre maio e novembro, foram registradas 4,5 milhões de transações por mês.

Inovação futura

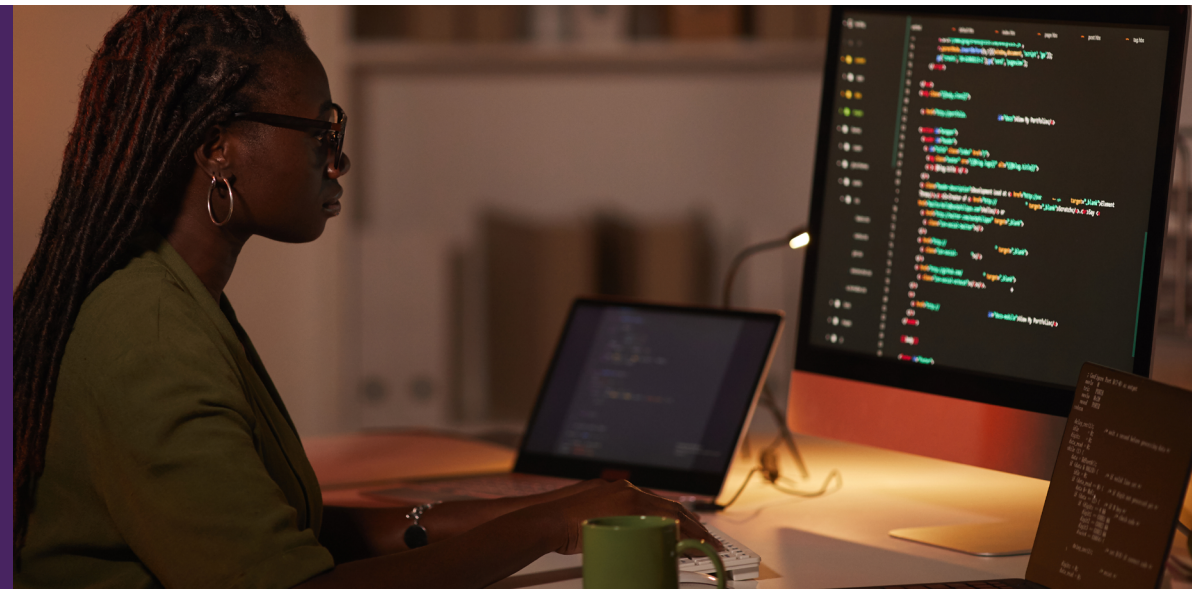
A Cielo está formando uma parceria com o Facebook na sua nova plataforma de pagamento pelo WhatsApp, que vai ser experimentada no Brasil este ano, e há planos para introduzir uma moeda digital, plataformas de white-label para contas e carteiras, novos produtos de crédito, mais serviços de valor agregado e eventos de inovação.

Atualmente, a Sensedia gere e executa:

- A plataforma de gestão SaaS API da Cielo
- Developer Experience - através de uma equipe dedicada;
- Serviço de monitoramento de API;
- Serviços de consultoria em exposição API e desenvolvimento de microservices.

Sensedia

A Sensedia tem uma vasta experiência em ajudar os prestadores de serviços financeiros a desenvolver e implementar soluções online que lhes permitam se desenvolver num ambiente de Open Finance/Open Banking. Com escritórios no Reino Unido, Brasil e Peru, a Sensedia é reconhecida pelo Gartner no seu Quadrante Mágico como 'visionary' e pela Forrester Wave como 'strong performer'.



Conectando ideias, negócios e pessoas.

Para mais conteúdo como este, acesse:

