Cielo - Case Sensedia

Leer más

De proveedor POS a innovador tecnológico Cielo / Sensedia

sensedia

Las Finanzas Abiertas (Open Finance) están cambiando la forma en que las personas usan y mueven su dinero.

Sus objetivos son: promover la innovación, aumentar la competitividad y ayudar a las empresas / consumidores a comprender y utilizar mejor sus finanzas; y estos; también son los objetivos clave de Cielo, el principal proveedor de pagos electrónicos de Brasil.

Paralelamente a estos objetivos, Cielo pretendía pasar de ser un simple proveedor de puntos de venta (POS) a convertirse en un facilitador tecnológico ampliamente reconocido. Con este fin, en 2014, la compañía decide integrar una plataforma de gestión de APIs, apoyada por una empresa especializada en APIs, Sensedia.

Desde entonces, Cielo ha desarrollado una estrategia de innovación abierta, con proyectos que brindan cambios en un ritmo sin precedentes.

Los proyectos

Cielo cambió por primera vez su modelo de negocio apoyándose en la arquitectura de soluciones en línea. Esto incluía lenguajes de programación, adopción de microservicios y APIs, procesamiento de datos en la nube, uso de grandes proveedores de datos, implementación de aplicaciones de desarrollo y seguridad que permiten que los equipos puedan funcionar en un entorno más ágil.

ASu equipo ha desarrollado una plataforma de negocios que busca mejorar la experiencia digital del cliente utilizando Analytics y Big Data para apoyar la toma de decisiones, permitiendo a sus clientes predecir los números y las tendencias de ventas.

Se introdujeron datafonos con código QR y tecnología NFC, terminales inteligentes y nuevas soluciones de pago y transferencia. Cielo proporcionó tecnología de etiquetas blancas para diferentes marcas con billeteras digitales como Bitz y Bradesco.

Soluciones incluidas:

Superlink - para los clientes que venden productos sin un sitio web. En asociación con una empresa logística, Cielo entrega los productos solicitados dentro de las siguientes 24 horas.

Checkout Cielo - Agrega una página de pago a los sitios de los clientes.

API Cielo para e-commerce - para sitios web / aplicaciones con análisis de transacciones, recursos de apoyo e inteligencia de datos.

Promoción - sistemas para crear eventos, regalos, descuentos y programas de lealtad.

Cielo Gestión - una aplicación de ventas en línea con las funciones de seguimiento de pronósticos y recetas de ventas.

Cielo Pay - una aplicación de portafolio digital centrada en un público de "cola larga", que realiza todas las transacciones, incluida la emisión de tarjetas de débito, a través de una sola aplicación.

Farol - analiza las actividades dentro de un grupo de pares de usuarios, dando una visión de los perfiles de rendimiento de los clientes, la compra de comportamientos y patrones de ventas.

Tienda Cielo - Oferta de aplicaciones personalizadas. Herramientas web y digitales, soporte específico del sector, PD VEND (seguimiento de administración), herramientas de control POS, Buscador (rastreo de equipos POS Cielo) y soporte de medios / ventas.

Cielo también usó equipos internos para gestionar:

• Laboratorios de innovación - desarrollo de pruebas conceptuales, en las que se probaron nuevas hipótesis tecnológicas e implementación de soluciones escalables.

• Programas de innovación abierta - desarrollo de servicios de valor agregado con equipos de alta dirección que guían el inicio de las empresas (más de 140 inscripciones de Brasil, Portugal y Costa

Rica) y bienvenida a reuniones de Hackathons / Desarrolladores.developer meetings.

• Validación interna del contenido técnico.

Portal de desarrolladores

Habiendo introducido las API REST externas en 2015, Cielo tiene ahora un portal con más de 15,000 programadores externos que integran sus aplicaciones y productos. Más de 60 API en producción, de las cuales 10 se documentan abiertamente e incluyen a aquellos que están destinados a:

Presión pandémica

Cuando el COVID-19 se estableció, la innovación de Cielo apoyó a sus clientes. Durante 2020, la Compañía tuvo un aumentó del 45% en los ingresos de comercio electrónico, un aumento del 1000% en los pagos con Código QR a través de Cielo Pay (52 millones de transacciones entre marzo y 2020 de agosto) y un aumento del 300% en la demanda de Superlink.

Cielo también desarrolló códigos QR para que sus máquinas pudieran recibir pagos de personas que recibieron la asistencia de emergencia del Gobierno (en lugar de tener que ir a los bancos para transferir dinero). Entre mayo y noviembre, se registraron 4,5 millones de transacciones por mes.

Innovación futura

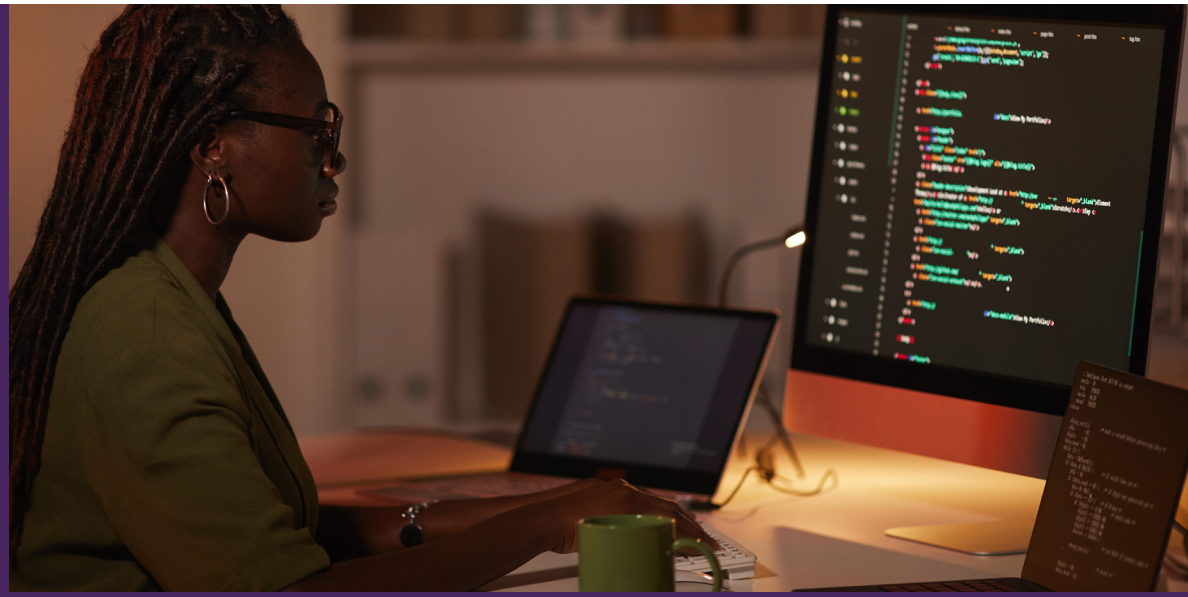
Cielo está formando una alianza con Facebook en su nueva plataforma de pago por WhatsApp, que se experimentará en Brasil este año, y tiene planes para introducir una moneda digital, plataformas de marca blanca para cuentas y carteras y nuevos productos de crédito, más servicios de valor agregado y eventos de innovación.

Actualmente, Sensedia administra y realiza:

- La plataforma de gestión de API Saas de Cielo.
- Experiencia de desarrollador - a través de un equipo dedicado.
- Servicio de Monitoreo API.
- Servicios de consultoría en la exposición de API y desarrollo de microservicios.

Sensedia

Sensedia tiene una amplia experiencia en ayudar a los proveedores de servicios financieros a desarrollar e implementar soluciones en línea que les permiten desarrollarse en un entorno enfocado en la Banca Abierta (Open Banking). Con oficinas en el Reino Unido, Brasil y Perú, Sensedia es reconocida por el cuadrante mágico de Gartner como "visionario" y por Forrester Wave como "Strong Performer".



Conectando ideas, negocios y personas.

Para más contenido como este, vaya a:

Historias de clientes

sensedia