

Case Sensedia

Ler mais



Um futuro brilhante para o Banco Bmg

Sensedia fornece uma plataforma sólida para apoiar o crescimento da instituição financeira.

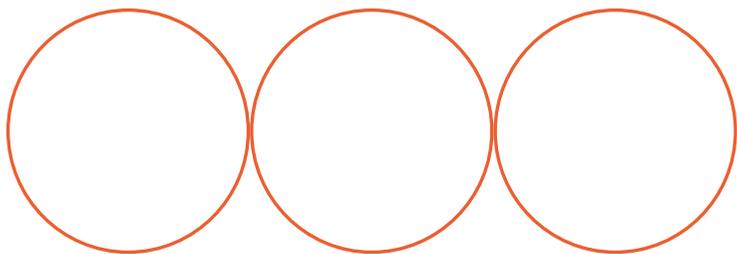


Reconhecido por estar na vanguarda da inovação digital, o Banco Bmg está entusiasmado com as oportunidades do Open Banking (OB).

Um dos maiores bancos do Brasil, a instituição tem como visão “criar soluções simplificadas e inovadoras que geram valor para os clientes e partes envolvidas”.

Com foco centrado no cliente e apetite por lucratividade e crescimento, não é surpresa que o Bmg tenha conquistado três vezes o Prêmio Consumidor Moderno em 2021, nas três categorias “Bancos digitais”, “Serviços financeiros” e “CEO do Ano”.

Fundado na década de 1930, o Bmg oferece contas, empréstimos, seguros e produtos de investimento para clientes pessoas físicas, jurídicas e atacadistas, além de apoio à gestão do varejo (setores primários são agronegócio, indústria e comércio). Foi um dos primeiros bancos a oferecer crédito consignado e hoje oferece soluções físicas e digitais em conjunto.





- A instituição administra a maior rede de correspondentes bancários do Brasil (mais de 2 mil);
- Possui franquias de lojas de crédito atendendo 18 mil clientes (uma das 20 maiores do país);
- Apoia 600 consultores regionais de máquinas de pagamento (por meio da Bmg Granito);
- E oferece espaço de trabalho e colaboração para empreendedores.



Em 2016, o Bmg associou-se à seguradora Generali, criando a Bmg Seguros, uma das maiores seguradoras do Brasil, que oferece seguros de crédito e de vida.

Dois anos depois, lançou uma operação totalmente digital, oferecendo uma gama de contas, contratos de telefonia móvel (gratuitos para clientes de contas digitais) e um programa de recompensas por indicação de clientes.

As contas digitais do Bmg

Em junho de 2020, o Bmg desenvolveu uma plataforma digital para micro e pequenos empreendedores locais, o PJ Varejo, e um mês depois, atualizou seu marketplace de produtos, oferecendo descontos em lojas parceiras e cashback para usuários do cartão Bmg.

Em novembro do mesmo ano, firmou parceria com a Wiz na qual a companhia adquiriu 40% do capital social da Bmg Corretora, visando alavancar as vendas de seguros e agregar novos produtos. No segundo trimestre de 2021, o número de clientes atingiu 3,5 milhões, 34% a mais em comparação aos 12 meses anteriores.

Também disponíveis no WhatsApp, são suportadas por reconhecimento de voz, IA e tecnologia Interactive Voice Response; automatizando todos os processos, antecipando necessidades e criando novas oportunidades de negócios. O banco tem atualmente 1,9 milhão de usuários.

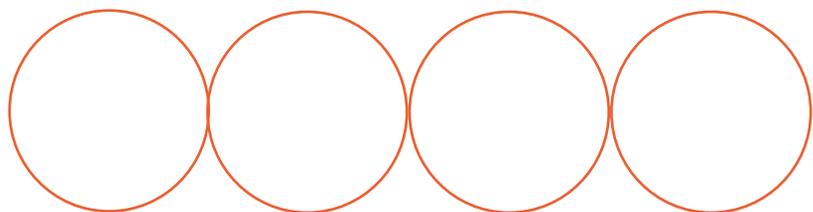
Um modelo tech-touch usando segurança biométrica para reduzir fraudes, o Bmg tem considerado novos formatos de franquias, produtos e serviços, com foco no maior uso de inteligência e análise de dados.

Mesmo antes do Open Banking se tornar uma norma, o Bmg já desenvolvia tecnologia para aprimorar a experiência do cliente, aumentar o envolvimento do usuário, obter novos clientes, vender mais produtos e serviços e migrar clientes não digitais para plataformas online.

Desafios

Uma das principais preocupações era o impacto que a regulamentação do Open Banking teria em suas APIs e se a infraestrutura seria capaz de armazenar todos os dados consentidos para análise do comportamento do cliente.

Outro desafio era facilitar a comunicação entre bancos, para que pudessem ler os dados dos clientes e os aspectos de segurança. A Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) significa que os bancos devem se proteger contra vazamentos de dados, principalmente pelo grande número de clientes que desconfiam do sistema bancário e dificilmente dariam consentimento no compartilhamento de dados com terceiros.



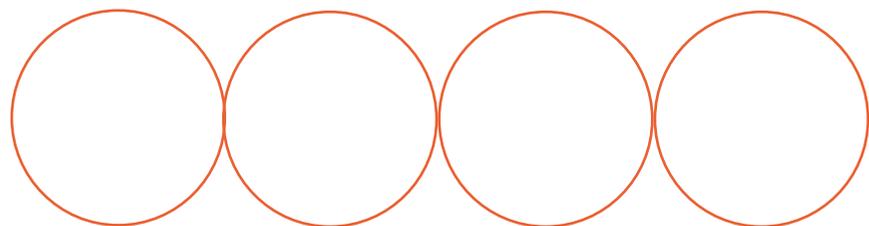
Como especialista em conectividade e integração, a Sensedia deu a tranquilidade que o Bmg precisava. Testes rigorosos de sua plataforma de gerenciamento de API garantiram uma fácil integração com a infraestrutura existente, ao mesmo tempo em que os requisitos de segurança do Open Banking foram atendidos.



Fases do Open Banking

O Bmg ingressou na Fase 1 do OB (denominada como Open Data) em fevereiro de 2021, confirmando que os canais de comunicação, produtos e serviços dos participantes atenderam aos requisitos de segurança.

A Fase 2, em agosto, focou na proteção de dados de clientes dentro da plataforma de API, em linha com a LGPD. Já na Fase 3 (atendimento), os participantes foram incentivados a desenvolver novas soluções e ambientes para pagamentos e propostas de crédito.



A Fase 4, se concentra na prestação de serviços adicionais, criando um ambiente de Open Finance mais amplo.



Novos começos

A Sensedia está ajudando o Bmg a abrir suas APIs para terceiros, criando mais oportunidades de parceria e uma base sólida para o Open Finance. Em junho de 2021, a instituição registrou um crescimento de 28,2% nos últimos 12 meses e um aumento de 240,5% no número de correntistas ativos para 4,6 milhões.

Com 7,8 milhões de clientes totais e em crescimento, além de um maior investimento em digitalização e marketing, se fortalecendo ainda mais no mundo do Open Banking.



Conectando ideias, negócios e pessoas.

Para mais conteúdo como este, acesse:

