

Estudio de caso

Leer más



Un futuro brillante para Bmg

Sensedia provee una plataforma sólida de crecimiento.

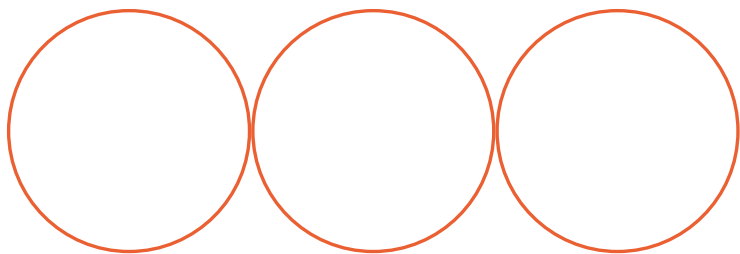


Reconocido por su innovación digital, Bmg está emocionado con las oportunidades que crea la Banca Abierta (Open Banking - OB).

Uno de los principales bancos de Brasil, Bmg se describe a sí mismo como un creador simplificado de negocios y una solución de innovación que genera valor para los clientes y sus aliados.

Con un enfoque centrado en el usuario y un gran apetito por la rentabilidad y el crecimiento, no es de sorprender que Bmg ganara tres galardones en los 2021 Modern Consumer Awards, en las categorías de: bancos digitales y servicios financieros y CEO del año.

Inaugurada en 1930, Bmg provee cuentas, préstamos, seguros y productos de inversión para clientes personales, corporativos y mayoristas, además de apoyar la gestión de minoristas (en sectores primarios como la agroindustria, la industria y el comercio). Fue uno de los primeros bancos en ofrecer créditos deducibles de nómina y hoy ofrece soluciones físicas y digitales en conjunto.





- Bmg opera la mayor red de corresponsales bancarios (2000) en Brasil;
- ¡Tiene ayuda! Franquicias de tiendas de crédito que atienden a **18,000 clientes** (una de las 20 más grandes del país);
- Soporta **600** máquinas de pago de representantes regionales (a través de su aliado Granito);
- Y ofrece espacios de trabajo y colaboración para emprendedores.



En 2016, Bmg realizó una alianza con la aseguradora Generali, creando Bmg seguros, una de las más grandes aseguradoras en Brasil, que ofrece seguros de vida y de créditos.

Dos años después, Bmg lanzó una operación completamente digital, ofreciendo una variedad de cuentas, contratos de telefonía móvil (gratuitas para los clientes con cuentas digitales) y un esquema por recompensas por recomendación de clientes.

En Junio del 2020, Bmg desarrolló una plataforma digital para los vecinos locales minoristas, PR Retail, y un mes después, actualizó sus productos en el marketplace, ofreciendo descuentos en las tiendas aliadas y devoluciones en efectivo para los usuarios de las tarjetas de Bmg.

En noviembre, también realizó una alianza con WIZ la financiera y aseguradora de servicios que tiene el 40% de la correduría de Bmg con el objetivo de ampliar la cartera de clientes y sus bases de datos. Para Q2 de 2021, habían alcanzado los 3.5 millones de clientes, 34% más que los últimos 12 meses anteriores.

Las cuentas digitales de Bmg

También disponibles en WhatsApp, soportan el reconocimiento de voz, Inteligencia artificial y cuentan con tecnología de respuestas interactivas de voz; automatizando así todos los procesos, anticipándose a las necesidades y creando nuevas oportunidades de negocio. El banco actualmente tiene 1.9 millones de usuarios.

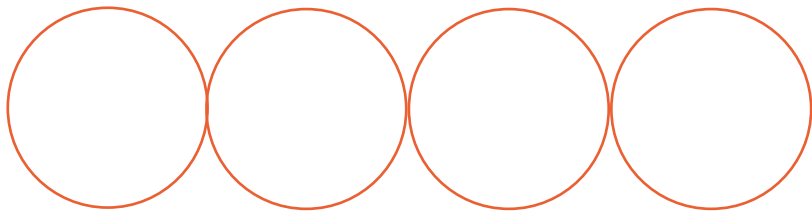
El modelo de toque tecnológico usa seguridad biométrica, reduce el fraude y Bmg está considerando nuevos formatos de franquicias, productos y servicios, enfocados en el uso de la inteligencia artificial y el análisis de datos.

Incluso antes de que el Open Banking fuese una norma, Bmg ya estaba desarrollando tecnología para mejorar la experiencia del cliente, aumentar la participación del cliente, obtener nuevos clientes, realizar venta cruzada de más productos y servicios y mirar a los clientes no digitales a sus plataformas en línea.

Retos

Una preocupación clave era el impacto de la regulación de la Banca Abierta en la Aplicación de sus Interfaces de Programación (API) en donde la infraestructura debía habilitar la tienda y todos los datos consentidos para el análisis del comportamiento del cliente.

Otro de los retos, era facilitar la comunicación entre bancos, para que pudieran leer los datos de los clientes y los aspectos de seguridad. Las LGPD (Reglas Nacionales de Seguridad) significan que los bancos deben protegerse a sí mismos contra las fugas de datos, principalmente porque hay una gran cantidad de clientes que desconfían del sistema bancario y es poco probable que consientan el compartir los datos con terceros.



Como expertos en conectividad e integración, Sensedia, le dio tranquilidad a Bmg.

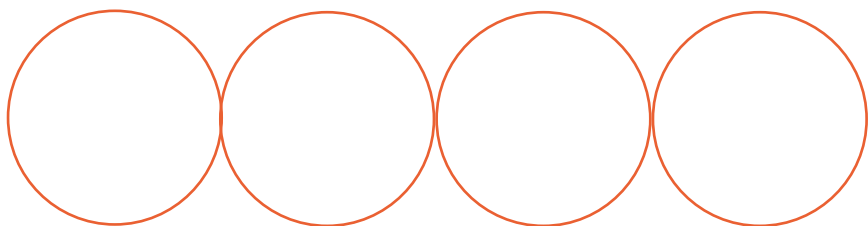
Rigurosamente testeó sus plataformas de gestión de API para garantizar una integración con la infraestructura existente fácil, cumpliendo con los requisitos de seguridad del OB.



Fases del OB

Bmg pasó la primera fase del OB (Open Data) en Febrero de 2021, confirmando participantes, canales de comunicación, productos y servicios con requerimientos de seguridad.

La fase dos, en Agosto, se enfocó en la protección de de datos de los clientes dentro de la plataforma de APIs, en línea con la LGPD nacional y ahora la fase tres (servicio), en donde los participantes se animan a desarrollar nuevas soluciones y entornos para pagos y propuestas de crédito.



Nuevos comienzos

Sensedia está ayudando a Bmg a abrir sus APIs a terceros, creando más oportunidades de alianzas y una firme fundación de las Finanzas Abiertas. En junio de 2021, Bmg reportó un crecimiento del 28.2% en los últimos 12 meses y un incremento del 240.5% en los titulares de las cuentas digitales activas a 4.6 millones.

Con un total de 7.8 millones de clientes totales y en aumento, más el incremento de inversión en digitalización y marketing Bmg solo puede ir de fuerte a más fuerte en este mundo del OB.



Conectando ideas, negocios y personas.

Para ver más contenidos como este, vaya aquí: