

Customer Stories



Escalando la inclusión financiera con APIs: Cómo BancoSol **aceleró su transformación digital con Sensedia**

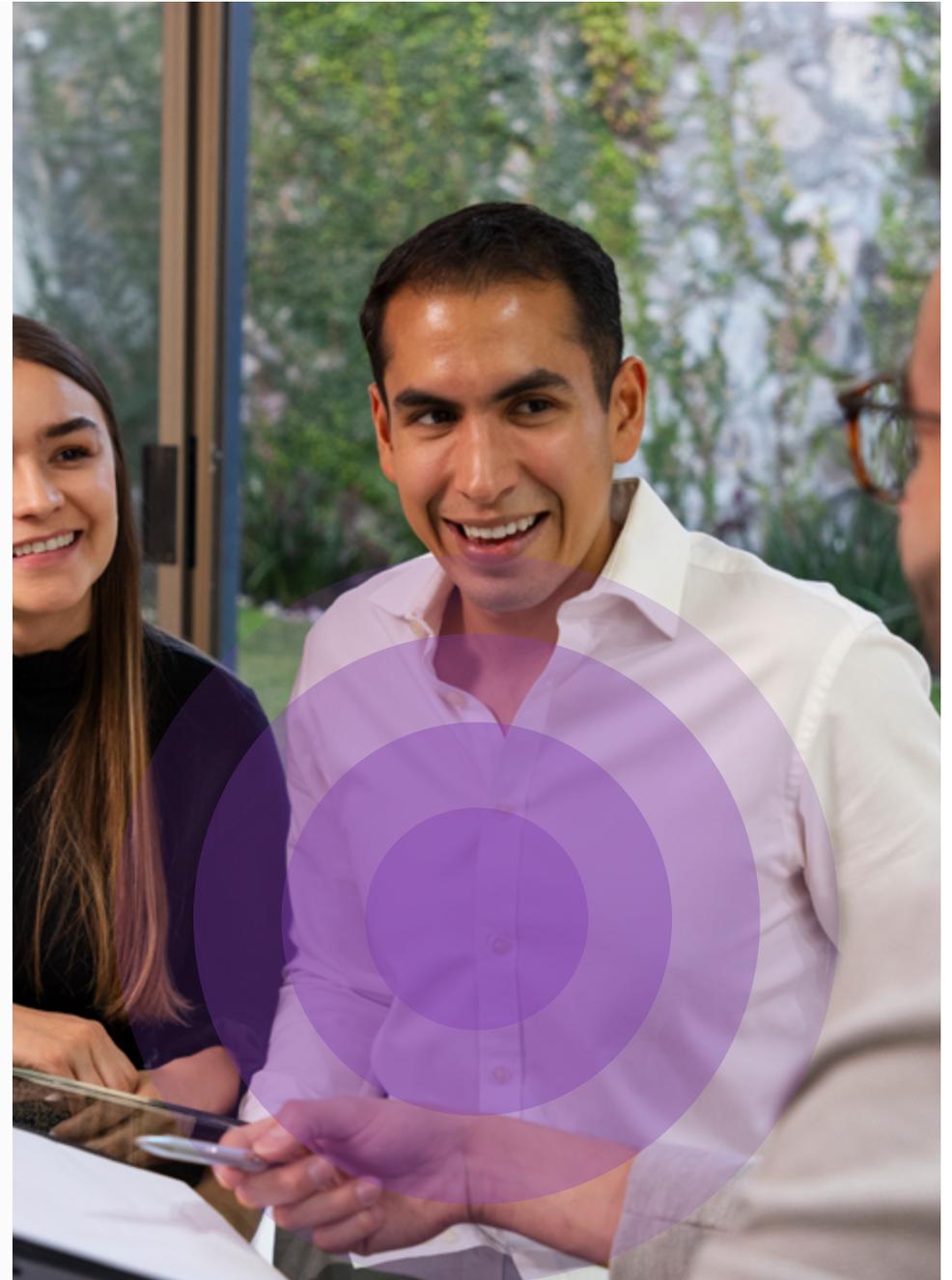
Introducción

BancoSol es uno de los bancos más importantes de Bolivia y un referente global en microfinanzas. Con más de 3.500 empleados y una historia centrada en la inclusión financiera, ha transformado la vida de miles de microempresarios a través de productos accesibles y sostenibles.

Su impacto ha sido reconocido internacionalmente, con tres casos de estudio publicados por la Universidad de Harvard. En 2023, en medio de un contexto que exigía mayor agilidad y modernización, BancoSol adquirió la plataforma de Sensedia para fortalecer su estrategia de transformación digital.

En ese momento, el banco enfrentaba los retos de una arquitectura tecnológica limitada, basada en infraestructura on-premises, que dificultaba la creación y el escalamiento de nuevos productos digitales.

Su objetivo era claro: digitalizar su portafolio, incubar nuevas soluciones, y contar con una plataforma robusta para gestionar su ecosistema tecnológico de forma más eficiente.



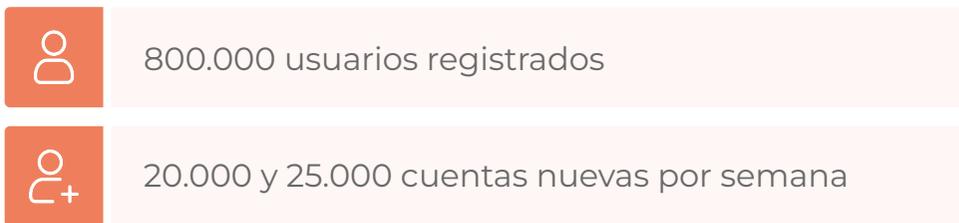


Como parte de ese esfuerzo el Banco tomó la decisión estratégica de acelerar su transformación creando un nuevo Centro Digital.

Esta unidad, orientada a la innovación tecnológica, comenzó a trabajar en el desarrollo de productos con enfoque 100% digital, apalancados por la arquitectura de microservicios y la gestión eficiente de APIs habilitada en Sensedia.

Uno de los primeros frutos de esta nueva estrategia fue el lanzamiento de “altoke”, una aplicación diseñada para atender a microempresarios que necesitaban una forma ágil, digital y segura para realizar pagos y cobros digitales.

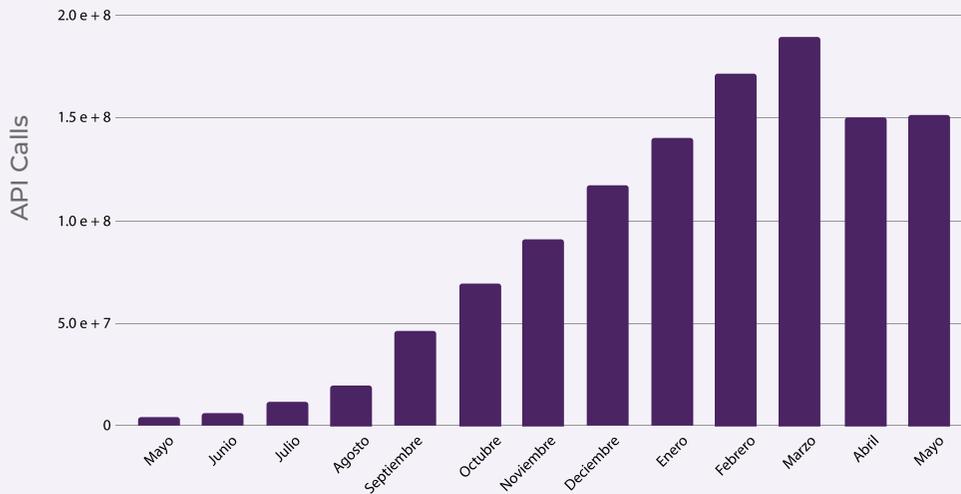
La aplicación fue lanzada el 20 de mayo de 2024 con cero usuarios, y en el primer año superó los 800.000 usuarios registrados. Actualmente, la aplicación mantiene un ritmo de crecimiento de entre 20.000 y 25.000 cuentas nuevas por semana.



Este crecimiento también se reflejó en el tráfico de APIs, que aumentó más de un 2.000% en ese mismo periodo, y proyecta seguir multiplicándose con la expansión del ecosistema digital del banco.

Con una infraestructura moderna, un equipo enfocado en la innovación y una plataforma robusta de APIs, BancoSol no solo ha ganado agilidad, sino que también ha fortalecido su capacidad de generar nuevas oportunidades de negocio, manteniéndose fiel a su propósito de inclusión financiera.

API Calls a servicios de altoke BancoSol



Productos



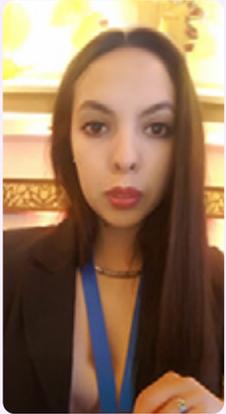
Sensedia API Management



Sensedia API Governance



Modelo híbrido



Nuestras alianzas con proveedores de clase mundial, como Sensedia, nos permiten ofrecer soluciones con la agilidad necesaria para cumplir nuestro propósito: hacer que los servicios de cobro y pago sean accesibles para todas y todos. Queremos reducir la brecha que excluye a miles de bolivianas y bolivianos del sistema financiero, brindando soluciones accesibles, seguras, rápidas y, sobre todo, centradas en el cliente”.

Valeria Mendez

*Product owner de altoke
en Bancosol*

Resultados destacados

Uno de los hitos más importantes fue el lanzamiento de “altoke”, una billetera digital enfocada en facilitar pagos para microempresarios. El impacto fue inmediato:

- Implementación de varias soluciones financieras digitales: lanzamiento de “altoke”.
- Más de 800.000 usuarios en el primer año lo que equivale al 12% de la población activa financieramente de Bolivia.
- Más de 35MM de transacciones monetarias realizadas con la app altoke.
- +2.000% de incremento en llamadas API: en menos de seis meses.
- Mayor Time To Market, lanzaron el producto de altoke en solo 4 meses, tiempo récord.



Habilitando un mundo más digital, conectado y abierto

Para más historias de éxito como ésta, haga clic aquí:

[Historias de clientes](#)

¿Quieres habilitar el potencial tecnológico de tu negocio?

Sensedia te ayuda. ¡Hablemos!

[Hable con nosotros](#)

